



Försäljning- och serviceprogrammet					
Butikskommunikation och försäljning					
Start 2025					
		År 1	År 2	År 3	Poäng
Gymnasiegemensamma ämnen	Kurskod	400	300	200	900
Engelska nivå 1		100			100
Engelska nivå 2*			100		100
Historia nivå 1a1			50		50
Idrott och hälsa nivå 1		50	50		100
Matematik nivå 1		100			100
Naturkunskap nivå 1a1			50		50
Religionskunskap nivå 1				50	50
Samhällskunskap nivå 1a1		50			50
Svenska/Svenska som andraspråk nivå 1		100			100
Svenska/Svenska som andraspråk nivå 2*			100		100
Svenska/Svenska som andraspråk nivå 3*				100	100
Programgemensamma ämnen	Kurskod	400	400	100	900
Entreprenörskap nivå 1		100			100
Försäljning och kundservice nivå 1		100			100
Försäljning och kundservice nivå 2			100		100
Försäljning och kundservice nivå 3				100	100
Handel nivå 1		100			100
Handel nivå 2			100		100
Handel och hållbar utveckling nivå 1				100	100
Information och kommunikation nivå 1		100			100
Praktisk marknadsföring nivå 1		100			100
Praktisk marknadsföring nivå 2			100		100
Programfördjupning - skolans val	Kurskod	100	200	400	700
Exponering nivå 1			100		100
Exponering nivå 2				100	100
Handel nivå 3				100	100
Möten och event nivå 1			100		100
Företagsekonomi nivå 1				100	100
Entreprenörskap och företagande nivå 1				100	100
Gymnasiearbete	Kurskod			100	100
Gymnasiearbete				100	100
Individuellt val	Kurskod		100	100	200
Elevens val			100		100
Elevens val				100	100
SUMMA		900	1000	900	2800

Poängplanen är preliminär

*Kurser som krävs för grundläggande högskolebehörighet kan du välja att läsa som individuellt val.

Då kan du läsa programmet med högskolebehörighet på totalt 2600 poäng istället för 2800.